

â??Share Respect. Not Hate.â??: ProSieben startet groÃ?e Anti-Cybermobbing-Kampagne in #GNTM

Description

â??Share Respect. Not Hate.â??: ProSieben startet groÃ?e Anti-Cybermobbing-Kampagne in #GNTM

UnterfÃ¶hring, 7. Mai 2020. â??Zum Kotzenâ??. â??Wenn ich das dumme Gesicht sehe, wird mir schlechtâ??. â??Menschlich ein Schweinâ??. Verletzende Kommentare, abstoÃ?ende Bemerkungen und demÃ¼tigende Posts â?? wenn â??Germanyâ??s next Topmodelâ?? auf ProSieben lÃ¤uft, bekommen die Kandidatinnen regelmÃ¤Ã?ig einen Lovestorm â?? und werden gleichzeitig immer heftiger persÃ¶nlich beleidigt. Deswegen startet ProSieben heute wÃ¤hrend der Ausstrahlung von #GNTM in Kooperation mit der Organisation â??BÃ¼ndnis gegen Cybermobbingâ?? eine groÃ?e Anti-Cybermobbing-Kampagne mit dem Claim: â??Share Respect. Not Hate.â??.



ProSieben-Pressesprecher Christoph KÃ¶rfer, verantwortlich fÃ¼r das Community-Management auf den ProSieben-KanÃ¤len: â??Der persÃ¶nliche Hass im Netz nimmt immer weiter zu â?? quantitativ und qualitativ. Im Dialog mit den #GNTM-Kandidatinnen hat sich ProSieben entschlossen, mit dieser Kampagne ein Zeichen zu setzen.â??

In der Kampagne fordern die #GNTM-Kandidatinnen Larissa, Tamara, Jacky, Maureen, Lijana und Anastasia sowie die ProSieben-Moderatorinnen und Moderatoren Viviane Geppert, Rebecca Mir, Annemarie Carpendale, Stefan GÃ¶dde, Christian DÃ¼ren und Thore SchÃ¶lermann mehr Respekt auf den sozialen Plattformen.

Die Kampagne wird im TV-Programm sowie auf den sozialen Plattformen von ProSieben zu sehen sein.

Christoph KÃ¶rfer: â??Ã?ber die Kampagne hinaus arbeiten wir natÃ¼rlich mit den zustÃ¤ndigen BehÃ¶rden zusammen. Kommentare, die auÃ?erhalb des gesetzlichen Rahmens liegen, Ã¼bergeben wir der Polizei.â??



Pressekontakt:
ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Communications & PR
kontakt_1@prosiebensat1.com

Date Created
7. Mai 2020