

08 Instagram â?? Was ist das?

Description

BÜNDNIS GEGEN CYBERMOBBING

Informatio

Instagram â?? Was ist das?

Instagram ist eine social-media-app, die ursprÃ¼nglich zum Teilen von Fotos entwickelt wurde. Das Besondere war hierbei das Format der Fotos: 1Ã?1 (also quadratisch). ZusÃ¤tzlich gab es in der App integrierte Filter, mit denen man die eigenen SchnappschÃ¼sse aufpeppen konnte. ZunÃ¤chst ging es hier nur um das Posten von Fotos.

Seit 2016 Ã¤ndert sich das Angebot der App aber stetig und neue Funktionen kommen hinzu. So zunÃ¤chst die ***Stories***. Videos oder Fotos, welche nur fÃ¼r 24 Stunden abrufbar und im eigenen Profil verankert sind. Es ist mÃ¶glich die eigenen *Stories* als ***Highlight*** zu speichern und so dauerhaft

einsehbar zu machen.

Sogenannte ***Reels*** entwickelten sich ab 2018. Aktuell liegt der Fokus bei Instagram verstÃ¤rkt auf diesen Videos, weniger auf Fotos. Hier wird auch der Einfluss von Tiktok auf die jungen Generationen deutlich.

(grÃ¤uliche Box)

Vorsicht versteckte Werbung!

Im Laufe der Zeit entwickelte sich zunÃ¤chst das Influencer-Marketing als versteckte Werbung, die mittlerweile meist als solche gekennzeichnet werden muss. Als Anzeigen gekennzeichnete Werbe-Reels von z.B. Firmen, die beim Scrollen zwischen den Reels angezeigt werden und sich bloÃ? durch die Einblendung â??Anzeigeâ?• unter dem Nutzernamen von privaten Reels unterscheiden, fÃ¼hren dazu, dass man als Nutzer manchmal unbewusst Marketing ausgesetzt wird, da sich die Videos an aktuellen Trends orientieren. ZusÃ¤tzlich dazu kÃ¶nnen auf Instagram direkt Shops eingerichtet werden, von denen Produkte erworben werden kÃ¶nnen.





Good to know

2022 entstand unsere bereits vierte Studie â??Cyberlife IVâ?• zum Thema Cybermobbing in Deutschland.

UnterstÃ¼tzt wurde die Studie von der Techniker Krankenkasse.

https://buendnis-gegen-cybermobbing.de/wp-content/uploads/2022/10/Cyberlife_Studie_2022_endfassung.pdf (link)

Date Created
14. September 2023